



Gameplay

Media kit 2010

[geimplei] — игровой процесс, самая важная составляющая любой игры.

Что такое **Gameplay**?

Сайт и блог

От редактора:

Игры давно уже стали массовым развлечением. Трудно найти человека, хотя бы однажды не запускавшего какую-нибудь игру. Для одних это развлечение на час, а для других – хобби, на которое они не жалеют ни сил, ни времени, ни, что немаловажно, денег. Именно для таких людей мы и делаем наш журнал.

О журнале:

Gameplay – первый украинский гляцевый ежемесячный журнал, целиком посвященный компьютерным и видеоиграм. За четыре года существования Gameplay стал ведущим изданием на украинском рынке. Каждый месяц журнал публикует самую интересную и актуальную информацию о рынке компьютерных и видеоигр: обзоры новинок, рецензии, новости игровой индустрии – обо всем этом легко, доступно, интересно и со знанием дела.

О сайте:

Сайт журнала Gameplay на сегодняшний день – наиболее популярный украинский информационный ресурс о компьютерных и видеоиграх. Самые свежие новости, интересные дискуссии, обсуждения животрепещущих тем – все это в удобном формате онлайн-дневника. Сайт ежедневно посещают сотни людей, интересующиеся играми, цифровыми технологиями, а также кино, музыкой, автомобилями и множеством других тем – все это активно обсуждается на форуме Gameplay. Посетители нашего сайта также с удовольствием принимают участие в различных конкурсах и викторинах, которые мы проводим совместно с компаниями-спонсорами.

Игры

Основная масса статей посвящена играм, ведь журнал именно о них. Новости, репортажи, информация от разработчиков о готовящихся к выпуску играх, рецензии и специальные материалы.



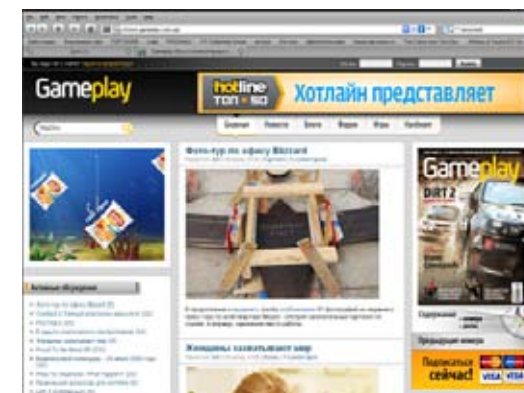
Hardware

Для компьютерных игр необходим компьютер, а для видеоигр – консоль и, например, телевизор. В общем, без статей о «железе» не обойтись.

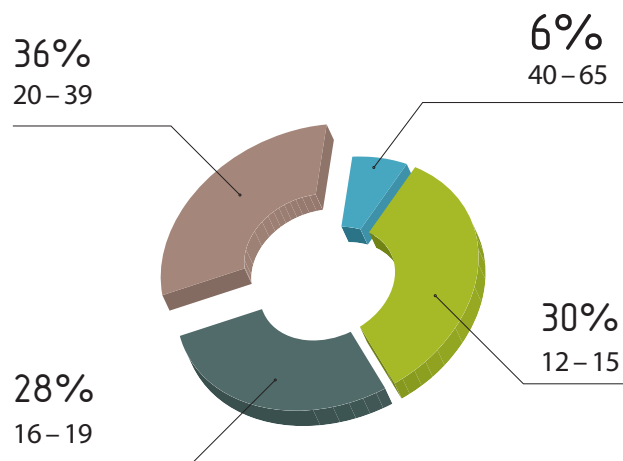


Сайт

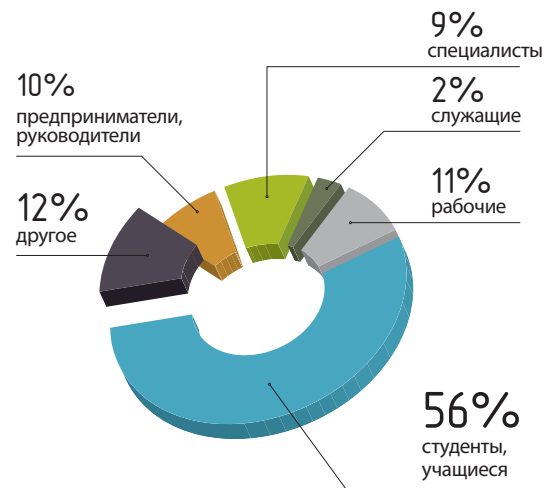
Сайт журнала Gameplay – оперативно, интересно, доступно.



Возраст читателей



Род деятельности читателей



Аудитория журнала

Аудитория 1 номера – **78 000** человек (PMI 2009/2, TNS Украина)

Периодичность – 1 раз в месяц, без сдвоенных номеров.
Тираж **20 000** экземпляров

Издание ориентировано на конечного потребителя, который хочет получить информацию о грядущих хитах, новостях рынка и людях, разрабатывающих современные игровые продукты. Главный упор в материалах журнала делается на доступность, компетентность и легкость подачи.

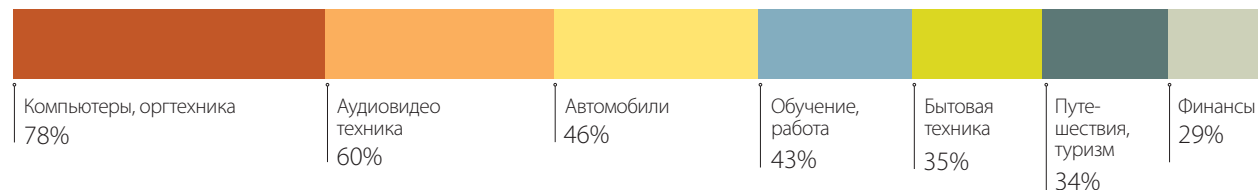
Основную часть наших читателей составляют:

- энтузиасты (hardcore gamers) – люди, увлекающиеся играми, имеющие дома мощные игровые системы (как ПК, так и консоли), регулярно читающие тематические новости;
- люди, играющие время от времени (casual gamers), – те, для кого игры являются одним из хобби.

Планируемые покупки и использование услуг в ближайшие полгода



Интересующие темы рекламных объявлений



89%

– регулярная аудитория (те, кто читает не менее половины номеров издания);

65%

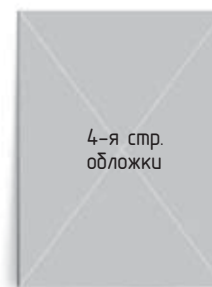
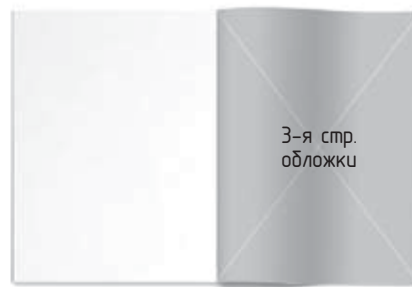
– первичная аудитория (те, кто сам покупает журнал или подписан на него);

89%

– мужчины.

Реклама в Gameplay

При размещении рекламы в равных объемах в журналах «Домашний ПК» и **Gameplay** – дополнительная пакетная скидка **5%**



Стоимость размещения рекламы в журнале

Часть полосы	Цена, грн	Размер, мм
Обложка		
4-я стр.	40 000	225 × 307
2-я стр.	31 200	225 × 307
3-я стр.	33 600	225 × 307
Основной блок		
Полоса (под обрез)	20 000	225 × 307
Разворот	38 000	2 × (225 × 307)
1/2 (вертикальная под обрез)	10 400	112 × 307
1/2 (горизонтальная)	10 400	186 × 124
1/2 (горизонтальная под обрез)	10 400	220 × 148
1/3 полосы	8 000	81 × 307
1/4 полосы (вертикальная под обрез)	5 600	64 × 307
Специальные предложения		
Отрывной талон	28 000	2 × (148 × 210)
Вкладка материалов	2 150 за 1000 шт.	

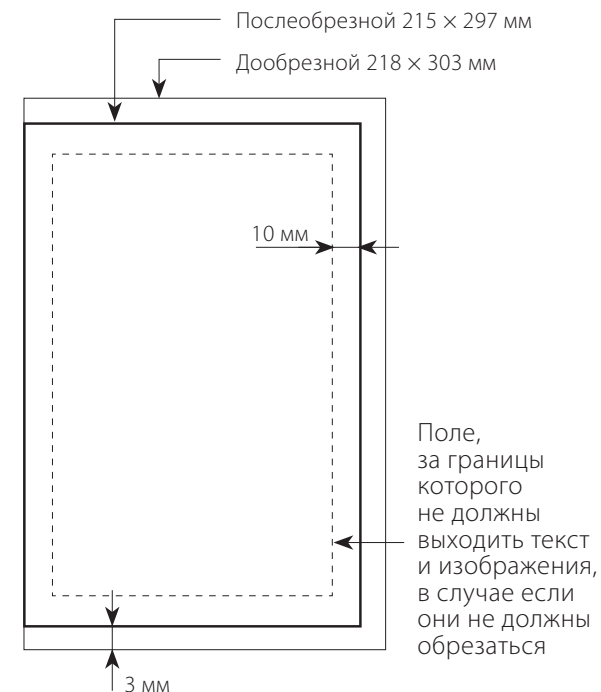
Стоимость размещения рекламы на сайте

Размер баннера, рix	Цена, грн
Главная страница сайта, статика	
728 × 90	2 800 (неделя)
300 × 250	2 800 (неделя)
Внутренние страницы сайта, динамика	
728 × 90	40 (за 1000 показов)
300 × 250	55 (за 1000 показов)



www.gameplay.com.ua

- Статьи на правах рекламы размещаются по стоимости рекламы.
- При подготовке рекламных статей сотрудниками редакции – наценка 10%.
- За выбор места – наценка 20%.
- Цены указаны на условиях 100%-ной предоплаты и действительны на текущую дату.
- Все расчеты производятся в гривнях по курсу НБУ.
- Последний срок бронирования рекламной площади – за 25 дней до публикации.
- Последний срок приема макетов рекламы – за 20 дней до публикации.
- Реклама принимается в виде файлов следующих форматов: TIFF, JPG, Photoshop EPS – цветовая модель CMYK, разрешение – 300 dpi; EPS – все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi; PDF – версия формата – не выше 1.3, все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, или шрифты должны быть встроены, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi.
- Срок хранения макетов – 3 недели.
- Носители информации – CD-R/RW, DVD, либо по электронным каналам – e-mail, ftp.
- Подаваемые файлы должны сопровождаться черно-белой или цветной распечаткой.
- Оригинал-макеты, не удовлетворяющие требованиям, не принимаются.



Отдел рекламы:

тел./факс: (044) 270-38-39,
(044) 496-34-65

Реклама в журнале:
Вакулюк Ольга (olya@itc.ua)

Интернет-реклама:
тел./факс: (044) 270-38-90, 249-63-57
adv-web@itc.ua