

Надежный источник информации  
и надежный партнер



# «Компьютерное Обозрение» —

В фокусе внимания журнала украинский ИТ-бизнес: новости, технологии, рынок

## Новости и репортажи

Эта рубрика — одна из тех, что открывает каждый номер «Компьютерного Обозрения». О ключевых для отечественного рынка событиях мы рассказываем развернуто и публикуем эксклюзивную информацию, добытую нашими журналистами и подкрепленную аналитикой.

## На первый взгляд

Каждую неделю на страницах этой рубрики появляются несколько наиболее «горячих» новинок — портативная техника, периферия, аксессуары, комплектующие. За год здесь публикуется до 200 кратких обзоров, дающих необходимый минимум информации о том или ином устройстве. Подчеркнем, что прежде чем попасть на страницы, все модели проходят через руки инженеров нашей Тестовой лаборатории. Многие продукты мы получаем эксклюзивно и до того, как они появляются в продаже.

## Тема недели

Эта рубрика — центральная в каждом номере и охватывает практически все сегменты индустрии. Репортажи с международных выставок и форумов, масштабные тестиро-

вания периферии, мобильных систем, основных компонентов ПК и серверов, а также обзоры программных средств. Жизненный цикл этих материалов не исчерпывается периодом выхода издания, а измеряется месяцами.

## Блицопрос

Каждую неделю мы публикуем мнения участников рынка по наиболее злободневным вопросам, предлагая читателям получить полную картину о происходящем в том или ином сегменте индустрии, понять, какие тенденции влияют на его будущее.

## У нас в гостях

Еженедельно мы публикуем интервью с наиболее влиятельными персонами, определяющими развитие международной и отечественной ИТ-индустрии. Главный принцип, которому мы следуем, приглашая топ-менеджеров в кресло гостя, — это эксклюзивность. Каждая встреча для нас — по сути, отдельный проект, и мы убеждены, что только так можно раскрыть личность персоны, получить ответы на самые животрепещущие для отрасли вопросы, сделать материал живым и интересным для читательской аудитории.

Полный перечень рубрик:

- Hardware
- Безопасность
- Блицопрос
- Выставки
- Деловой мир
- Знакомство с технологиями
- Идеи и судьбы
- Инструментальные средства
- Интернет
- Книжная полка
- Компании
- Мировые рынки
- Мнение
- Мобилизация
- На первый взгляд
- Новости и репортажи
- Новые технологии
- Операционные системы
- Программное обеспечение
- Проекты
- Рабочий стол
- Рынок и цены
- Сети
- Тема недели
- Телекоммуникации
- У нас в гостях
- Управление предприятием

Рубрики журнала охватывают все аспекты ИТ-рынка

# Читатели «Компьютерного Обозрения»

Самое большое количество постоянных читателей

# 73%

регулярная аудитория

*По данным PMI 2009/2, TNS Украина*

Полугодовая аудитория

228 240 чел.

*По данным PMI 2009/2, TNS Украина*

Аудитория одного номера

89 300 чел.

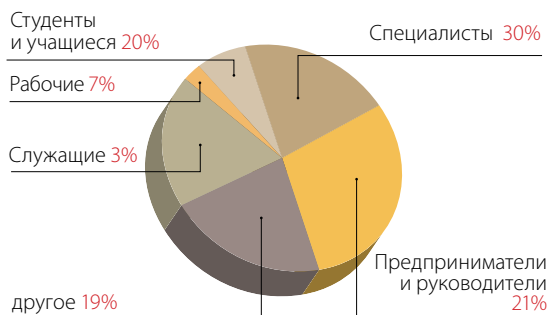
*По данным PMI 2009/2, TNS Украина*

1 экземпляр журнала

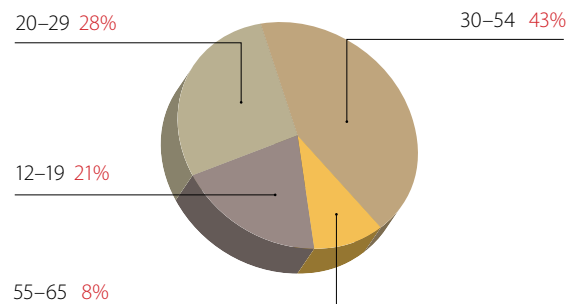
в среднем читает

7 человек.

Род деятельности читателей «Компьютерного Обозрения»



Возраст читателей еженедельника «Компьютерное Обозрение»



Общий тираж – 9 000 экз. каждую неделю

Подписка  
в общем тираже

# 35%

Распространение тиража

Киев и область

Регионы

# 42%

# 58%

*По данным PMI 2009/2, TNS Украина*

# «Компьютерное Обозрение» – маркетинг-лидер и инноватор на рынке IT прессы

Активная позиция издания, взаимовыгодное партнерство с лидерами рынка. За 2009 год «Компьютерное Обозрение» выступило информационным партнером более чем 30 крупных мероприятий, организаторами которых были такие компании, как Cisco, IBM, Sun Microsystems, 1C, ABBYY, Intel, IDC, и многие другие.



Регулярно вручает награды  
«Продукт года»  
и «Выбор редакции»

Организатор всеукраинского  
проекта BEST CIO

Сайт журнала  
[www.ko.com.ua](http://www.ko.com.ua)

Сайт предлагает ряд возможностей, дополняющих и расширяющих бумажную версию издания. Прежде всего, это уникальная площадка для общения между читателями журнала, журналистами редакции и представителями украинских и иностранных IT-компаний. Интерактивное общение возможно на форумах сайта, а также в комментариях к блогам, новостям, статьям и продуктовым обзорам.

Кроме того, на сайте размещены оперативные и эксклюзивные материалы: новости индустрии, которые публикуются через считанные часы после событий, блоги редакторов, внештатных авторов, руководителей IT-компаний, а также расширенные варианты некоторых бумажных статей. Основная задача сайта – дополнить с помощью интернет-ресурса печатную версию журнала новыми возможностями и создать условия для интерактивного общения.

Мы не проводим жесткой границы между печатной и электронной версиями издания. И то и другое – части единого целого, стержнем которого является выверенная редакционная политика издания.

# Стоимость размещения рекламы с учетом НДС и НЗР

Часть полосы	Цена, грн	Размер, мм
<b>ОБЛОЖКА</b>		
2-я страница	33 600	215 × 307
3-я страница	31 200	215 × 307
4-я страница	40 000	215 × 307
<b>ОСНОВНОЙ БЛОК</b>		
Полоса (раздел «ИТОГИ НЕДЕЛИ»)	24 000	215 × 307
Полоса (после раздела «ИТОГИ НЕДЕЛИ»)	20 000	215 × 307
Разворот	38 000	2 × (215 × 307)
2/3 (под обрез)	16 000	138 × 307
2/3 (вертикальная)	16 000	118 × 248
1/2 (горизонтальная)	10 400	180 × 124
1/2 (вертикальная, под обрез)	10 400	107 × 307
1/2 (вертикальная)	10 400	87 × 248
1/3 (вертикальная) в раздел «ИТОГИ НЕДЕЛИ»	9 600	76 × 307
1/3 (под обрез)	8 000	76 × 307
1/3 (вертикальная)	8 000	56 × 248
1/3 (горизонтальная)	8 000	180 × 82
1/4 (горизонтальная)	5 600	180 × 60
1/4	5 600	87 × 124
<b>CLASSIFIEDS</b>		
1/4	цв. 2880	87 × 124
1/4	ч.б. 2400	87 × 124
1/8	цв. 1440	87 × 60
1/8	ч.б. 720	87 × 60
1/16	цв. 640	40 × 60
1/16	ч.б. 320	40 × 60
<b>НАЦЕНКИ</b>		
За срочность размещения рекламы		20%
При подготовке рекламных статей сотрудниками редакции		10%
Выбор места		20%

## Реклама на сайте [www.ko.com.ua](http://www.ko.com.ua)

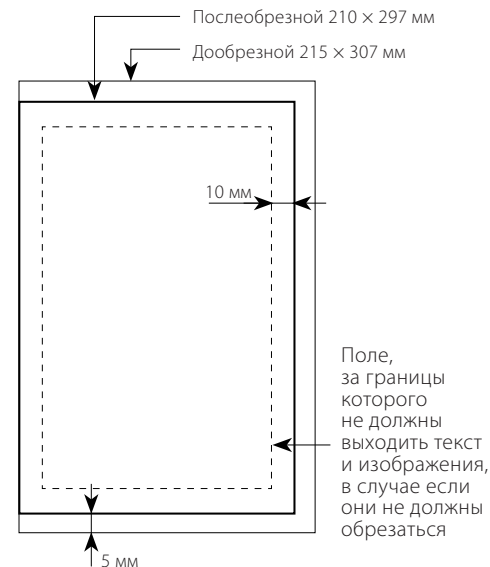
Часть полосы	Главная страница, стоимость статического размещения за месяц	Общая динамика, СРМ (цена за 1000 показов)
728x90	9 600 грн	40 грн
300x250	9 600 грн	55 грн

## Порядок оплаты и приема рекламы

- цены указаны на условиях 100% предоплаты и действительны на текущую дату;
- все расчеты производятся в гривнах, по курсу НБУ;
- последний срок приема макетов рекламы — за 6 дней до публикации, на обложку — за 9 дней;
- реклама принимается в виде файлов следующих форматов:  
**TIFF, JPG, Photoshop EPS** — цветовая модель CMYK, разрешение — 300 точек/дюйм;  
**EPS** — все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 точек/дюйм;  
**PDF** (версия формата – не выше 1.3) — все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, или шрифты должны быть встроены, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 точек/дюйм;
- текст и изображения, которые не обрезаются, не должны быть ближе, чем 6 мм к обрезному краю;
- срок хранения макетов – 3 недели;
- носитель информации – диски Imemga

Zip (100 МБ); CD-R/RW, DVD; либо по электронным каналам — e-mail, ftp;

- подаваемые файлы должны сопровождаться черно-белой или цветной распечаткой;
- оригинал-макеты, не удовлетворяющие требованиям, не принимаются.



Главный редактор Михаил Лаптев  
 Директор по рекламе Галина Омехина

Адрес редакции: 03110, Киев, просп. Краснозвездный, 51.  
 Телефоны: секретариат (044) 270-3891, редакция (044) 270-3903,  
 отдел рекламы (044) 270-3890, 249-6357,  
 отдел распространения (044) 331-0401, 331-0409.  
 Факс (044) 270-3891.  
 Веб-сайт [www.ko.com.ua](http://www.ko.com.ua), e-mail [edit@itc.ua](mailto:edit@itc.ua)